

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«04» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.3 Межкультурная коммуникация

Направление подготовки/специальность: 54.04.01 - Дизайн

Профиль/направленность/специализация: Современные технологии графического дизайна

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Автор программы:

Кандидат философских наук, доцент Лавринова Наталия Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «13» августа 2020 г. № 1004).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «04» июля 2021 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	28
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	30
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	31

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- проектный
- художественно-творческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 04 Культура, искусство (в сферах: дизайна; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности), 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере дизайна), 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна), 40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Осуществляет профессиональную и социальную деятельность с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения, в том числе особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	Очно-заочная (семестр)
		2	2
1	Социология молодежи	+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн.

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» изучается в 1 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	6	4
Лекции (Лекции)	2	2
Практические (Практ. раб.)	4	2
Самостоятельная работа (СР)	66	68
Зачет	-	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-3	О	О-3	О	О-3	
1 семестр								
1	Типология культуры. Культурное многообразие мира	2	2	-	-	4	4	Тестирование
2	Механизмы приобщения к культуре. Базовые национальные ценности как основа духовно-нравственного воспитания обучающихся	-	-	2	1	6	8	Тестирование
3	Профессиональная самопрезентация в цифровой среде	-	-	2	1	8	8	Тестирование
4	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	-	-	-	-	8	8	Тестирование
5	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	-	-	-	-	8	8	Тестирование
6	Принципы речевой организации web-текста	-	-	-	-	8	8	Тестирование

7	Разработка и реализация коммуникационной стратегии в цифровой среде	-	-	-	-	8	8	Тестирование
8	Этикет делового общения в цифровой среде	-	-	-	-	8	8	Тестирование
9	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	-	-	-	-	8	8	Тестирование

Тема 1. Типология культуры. Культурное многообразие мира (УК-5)

Лекция.

Истоки проблемы типологической классификации культуры. Понятия типа, типологии и типологизации культур. Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур (связь с религией, региональная принадлежность, связь с историей, системы ценностей, характер взаимодействия, по степени внутренней гомогенности, по типу ментальности. Типологии культур. Постфигуративные, кофигуративные и префигуративные культуры (М. Мид). Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры (Эдвард Холл). Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры (Р.Льюис). Культурные размерности Г.Хофстеде: индивидуализм-коллективизм, избегание неопределенности, дистанция власти, соревновательность (маскулинность), конфуцианский динамизм. Анализ типологических моделей культур.

Объективные основания многообразия культур. Формы и процессы дифференциации пространства. Факторы регионализма: природный, этнический, демографический, расселение, конфессиональный, политико-географический, социально-экономический, историко-культурный. Этнос, этнические группы, нации и национальности. Этноцентризм и культурный релятивизм. Партикуляризм и культурный релятивизм. Универсализм культуры и его концепции.

Цивилизационные пространства в исторической перспективе. Современные цивилизации: ареалы и разломы. Культурно-исторические макрорегионы мира: Западная Европа, Восточная Европа, Евразийский макрорегион, афро-азиатские макрорегионы, Америка, Австралия и Океания. Портреты национальных миров.

Практическое занятие.

не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

1. Почему возникла проблема типологизации культур?
2. Какие основания и критерии могут быть использованы при типологизации культуры?
3. Какова цель типологизации культуры?
4. Проанализируйте типологические модели культур (на выбор).
5. Охарактеризуйте параметры, которые были положены в основу ранних представлений антропологов и лингвистов (М.Мид; Э.Холл; Ф. Клакхон, Э.Штробек) о культурных различиях.
6. Опишите пять культурных измерений, положенные в основу типологии Г.Хофстеда. Приведите примеры культур, соответствующих различным измерениям.
7. Каковы различия между индивидуалистскими и коллективистскими культурами в соответствии с концепциями Г.Триандиса и Г.Хофстеда? Какие трудности могут возникать при взаимодействии представителей этих двух культур?

Тема 2. Механизмы приобщения к культуре. Базовые национальные ценности как основа духовно-нравственного воспитания обучающихся (УК-5)

Лекция.

не предусмотрена

Практическое занятие.

Социализация и воспитание. Фазы социализации, агенты, институты социализации. Культурные различия в воспитании детей. Культурная адаптация. Социализация и инкультурация. Аккультурация и инкультурация как способы культурной адаптации. Культурная ассимиляция. Культурные заимствования, культурная диффузия. Культурная динамика (межкультурные процессы). Культурное обновление. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Транснационализм.

Ценностные установки духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на современном этапе развития общества. Национальный воспитательный идеал. Основные сферы культуры личности обучающегося, объединённые идеей духовно-нравственного развития: духовная культура; нравственная культура; гражданско-патриотическая и правовая культура; интеллектуальная культура; культура труда и творчества; экологическая культура.

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем заключается разница между процессами социализации и инкультурации, ассимиляции и транскультурации?
2. Какие факторы и как могут способствовать процессам взаимопроникновения и взаимообогащения культур и тормозить их?
3. Как протекают процессы взаимопроникновения и взаимообогащения в разных сферах культуры?
4. Проанализируйте модель освоения чужой культуры М. Беннета.
5. Что представляет собой модель двух измерений этнической идентичности и каковы формы этнической идентичности, вытекающие из этой модели? Как трактуется и выявляется кризис идентичности у разных авторов?
6. В чем заключается особенности сфер культуры личности обучающегося: духовная культура; нравственная культура; гражданско-патриотическая и правовая культура; интеллектуальная культура; культура труда и творчества; экологическая культура.

Тема 3. Профессиональная самопрезентация в цифровой среде (УК-5)**Лекция.**

не предусмотрена

Практическое занятие.

Цифровизация трудоустройства. Оценка описания выложенных в виртуальном пространстве вакансий и лояльности работодателя. Новейшие формы организации труда в цифровой экономике. Теле-работники и договоры о дистанционной работе. Как вызвать интерес работодателя к Вашим индивидуальным профессиональным характеристикам. Подготовка резюме (структура резюме). Направление резюме, приложений к нему и сопроводительного письма.

Задания для самостоятельной работы.

Сферы применения цифрового этикета: социальные сети. Areas of application of digital etiquette: social networks.

Сферы применения цифрового этикета: электронная почта. Fields of Application of Digital Etiquette: Email.

Сферы применения цифрового этикета: мессенджеры. Areas of application of digital etiquette: instant messengers.

Сферы применения цифрового этикета: мобильный телефон. Applications for digital etiquette: mobile phone.

Формирование цифрового имиджа. Formation of a digital image

Тема 4. Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка (УК-5)**Лекция.**

не предусмотрена

Практическое занятие.

не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

Культура и язык – это формы сознания, отображающие деятельность человека. Фразеологический фонд языка, по признаниям многих исследователей, в наибольшей степени отражает обусловленные национальной культурой особенности мировосприятия его носителей. Кроме того, фразеологические единицы являются наиболее сложными для инофонов, участвующих в межкультурной коммуникации. Коды культуры соотносятся с архетипическими представлениями, так как именно в них зафиксированы «наивные» представления о мироздании.

Среди проводников культуры первое место отдано языкам – хранителям и самым надежным проводникам культуры. Язык – инструмент культуры, он играет значительную роль в формировании национального характера, этнической общности. Язык, непрерывно взаимодействуя с культурой и мышлением, формирует носителя языка как личность, принадлежащую к данному социокультурному сообществу, развивая систему ценностей.

Язык - базовый код любой коммуникации. Понимание культуры включает в себя буквально все, что создано людьми в процессе физического и умственного труда для удовлетворения их разнообразных материальных и духовных потребностей. Благодаря существованию культуры возможно разделить всю внешнюю окружающую человека среду на естественную, т. е. природную, и на искусственную, т. е. собственно культурную. Посредством коммуникации культура обеспечивает:

- 1) самоидентификацию индивидуума;
- 2) взаимодействие индивидуума с обществом;
- 3) согласование деятельности отдельных личностей между собой;
- 4) обмен достижениями между отдельными личностями, группами людей и нациями.

Задание для самостоятельной работы:

1. Что такое язык? Как определяет понятие языка Д.Б. Гудков?
2. Как рассматривает понятие языка К. Леви-Строс?
3. В чем заключается коммуникативная функция культуры? Как соотносятся язык, культура, коммуникация?
4. В чем заключается ключевая идея В. фон Гумбольдта, имеющая определяющее значение для теории МКК?
5. Что означает понятие «эсперантизм»?
6. Что означают понятие «многоязычие»?
7. Какие языки являются мировыми (международными) и почему?

Тема 5. Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения (УК-5)

Лекция.

не предусмотрена

Практическое занятие.

не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

Классификация невербальных средств общения. Мимические коды эмоциональных состояний. Особенности невербального отражения. Социально-психологические особенности проявления невербальной коммуникации в межкультурном пространстве. Кинесические особенности невербального общения (жесты, рукопожатие, позы, мимика) в разных культурах. Проксемические особенности невербального общения в разных культурах. Понятие пространственной зоны человека и психологической дистанции общения в разных культурах. Этнокультурные особенности визуального контакта. Феномен времени в контексте межкультурного общения.

Задание для самостоятельной работы:

1. Провести сравнительный анализ представителей 2-х или 3-х культур по основным компонентам невербального общения.

2. Провести сравнительный анализ таких невербальных компонентов коммуникации, как молчание и улыбка в разных культурах.
3. Выделите и обоснуйте ценности культуры, которые отражают высокую и низкую потребность в тактильном взаимодействии.

Тема 6. Принципы речевой организации web-текста (УК-5)

Лекция.

не предусмотрена

Практическое занятие.

не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

Содержание понятия Web-текст. Структура фрейма. Нечевая организация Web-страницы и понятие usability (юзабилити) – удобство использования. Модульность – основная форма существования Web-текста. Речевая организация интернет-текста: работа автора и Web-дизайнера. Речевая организация Web-текста: маркированные списки, ключевые слова; пояснительные подзаголовки; расположение вербальных и невербальных фрагментов. Управление восприятием.

Задание для самостоятельной работы:

1. Объясните понятие Web-текста
2. Расскажите о структуре фрейма.
3. Дайте определение понятию Юзабилити
4. Какие формы существования Web-текста вы знаете. Расскажите про модульность Web-текста.
5. Раскройте понятие речевой организации интернет-текста, в чем заключается работа дизайнера и редактора.
6. Каковы основные речевые особенности интернет-текста? По каким принципам создаётся вербальная составляющая текста?
7. Назовите плюсы и минусы интернета, как канала восприятия информации.

Тема 7. Разработка и реализация коммуникационной стратегии в цифровой среде (УК-5)

Лекция.

не предусмотрена

Практическое занятие.

не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

Понятие и характеристики коммуникационной стратегии. Соотношение стратегии компании, маркетинговой стратегии и коммуникационной стратегии. Структура коммуникационной стратегии. Планирование коммуникационной стратегии в цифровой среде. Инструменты реализации коммуникационной стратегии в цифровой среде

Задание для самостоятельной работы:

1. Определите цели коммуникации. Как коммуникация может помочь вам в решении проблем.
2. Подумайте о целевой аудитории. Какая группа людей поможет вам решать задачи.
3. Выберите способ представления идеи.
4. Протестируйте подход.
5. Составьте график и план.
6. Соблюдайте механизм оценки и отмечайте достижения.
7. Проанализируйте результаты и скорректируйте план.

Тема 8. Этикет делового общения в цифровой среде (УК-5)

Лекция.

не предусмотрена

Практическое занятие.

не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

Цифровизация служебного общения: деловая переписка в электронной форме и электронный документооборот. Этапы эволюции этикета в сетевом обществе: неэтикет, сетевой этикет и цифровой этикет. Особенности сетевой коммуникации и функции цифрового этикета. Основные области применения и принципы цифрового этикета. Отдельные правила, рекомендации и предостережения цифрового этикета.

Задание для самостоятельной работы:

Особенности деловой переписки в электронной форме и электронный документооборот.

Назовите этапы эволюции этикета в сетевом обществе.

Особенности сетевой коммуникации и функции цифрового этикета. Основные области применения и принципы цифрового этикета.

Перечислите правила, рекомендации и предостережения цифрового этикета.

Тема 9. Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления (УК-5)

Лекция.

не предусмотрена

Практическое занятие.

не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

Понятие культурного шока. Теории «культурного шока» (К.Оберг, Лисгард, К. Фурхем, Ф.Бок, Бочнер, А.А. Белик, П.С. Гуревич, Н.М. Лебедева, Т.Г. Стефаненко и др.). Стадии культурного шока (П.Адлер, Т.Г. Стефаненко). Внутренние (индивидуальные) и внешние (групповые) факторы, влияющие на силу проявления культурного шока. Симптомы культурного шока. Способы преодоления культурного шока (Ф.Бок). Обратный культурный шок. Стресс-аккультурация и стратегии аккультурации по Дж. Берри. Понятие и формы аккультурации

Коммуникативные барьеры (социокультурные, мировоззренческие, профессиональные, личностно-психологические и др.). Барьеры межкультурной коммуникации: понятие, виды (барьеры понимания, барьеры общения), уровни, причины возникновения, способы преодоления. Межкультурные коммуникативные барьеры и коммуникативные помехи: соотношение понятий. Этнокультурные барьеры: виды, причины возникновения, пути преодоления. Психологические барьеры в межкультурной коммуникации.

Задание для самостоятельной работы:

1. Провести сравнительный анализ адаптационных подходов «культурного шока» и «стресса аккультурации».
2. Проанализируйте социально-психологические особенности адаптации мигрантов (с применением теорий «культурного шока», индекса культурной дистанции, стратегий аккультурации по Дж. Берри).
3. Опишите культурный шок как психоэмоциональную и поведенческую реакции.
4. Проанализируйте формы проявления культурного шока и их влияние на профессиональную (трудовую) и досуговую деятельность.
5. Проведите сравнительный анализ вреобразующего и защитного типов реакций на столкновение с новой культурой.
6. Выделите и опишите варианты «послешоковых» форм.
7. Культурный опыт постижения сходства и различия.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

1 семестр

- текущий контроль – 80 баллов

- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование	10	Тестирование на 10 баллов 10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте. 9 баллов – студент правильно отвечает на 89-80% вопросов в тесте. 8 баллов – студент правильно отвечает на 79-70% вопросов в тесте. 7 баллов – студент правильно отвечает на 69-60% вопросов в тесте. 6 баллов - студент правильно отвечает на 59-50% вопросов в тесте. 5 баллов - студент правильно отвечает на 49-40% вопросов в тесте. 4 балла - студент правильно отвечает на 39-30% вопросов в тесте. 3 балла - студент правильно отвечает на 29-20% вопросов в тесте. 2 балла - студент правильно отвечает на 19- 10% вопросов в тесте. 1 балл - студент правильно отвечает на 9 - 5% вопросов в тесте. 0 баллов - менее 5% правильных ответов баллов не дает.
2.	Механизмы приобщения к культуре. Базовые национальные ценности как основа духовно-нравственного воспитания обучающихся	Тестирование	10	Тестирование на 10 баллов 10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте. 9 баллов – студент правильно отвечает на 89-80% вопросов в тесте. 8 баллов – студент правильно отвечает на 79-70% вопросов в тесте. 7 баллов – студент правильно отвечает на 69-60% вопросов в тесте. 6 баллов - студент правильно отвечает на 59-50% вопросов в тесте. 5 баллов - студент правильно отвечает на 49-40% вопросов в тесте. 4 балла - студент правильно отвечает на 39-30% вопросов в тесте. 3 балла - студент правильно отвечает на 29-20% вопросов в тесте. 2 балла - студент правильно отвечает на 19- 10% вопросов в тесте. 1 балл - студент правильно отвечает на 9 - 5% вопросов в тесте. 0 баллов - менее 5% правильных ответов баллов не дает.

3.	Профессиональная самопрезентация в цифровой среде	Тестирование	10	<p>Тестирование на 10 баллов</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте.</p> <p>9 баллов – студент правильно отвечает на 89-80% вопросов в тесте.</p> <p>8 баллов – студент правильно отвечает на 79-70% вопросов в тесте.</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 69-60% вопросов в тесте.</p> <p>6 баллов - студент правильно отвечает на 59-50% вопросов в тесте.</p> <p>5 баллов - студент правильно отвечает на 49-40% вопросов в тесте.</p> <p>4 балла - студент правильно отвечает на 39-30% вопросов в тесте.</p> <p>3 балла - студент правильно отвечает на 29-20% вопросов в тесте.</p> <p>2 балла - студент правильно отвечает на 19- 10% вопросов в тесте.</p> <p>1 балл - студент правильно отвечает на 9 - 5% вопросов в тесте.</p> <p>0 баллов - менее 5% правильных ответов баллов не дает.</p>
4.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Тестирование	15	<p>Тестирование на 15 баллов</p> <p>14-15 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте.</p> <p>12-13 баллов – студент правильно отвечает на 89-80% вопросов в тесте.</p> <p>10-11 баллов – студент правильно отвечает на 79-70% вопросов в тесте.</p> <p>8-9 баллов – студент правильно отвечает на 69-60% вопросов в тесте.</p> <p>6-7 баллов - студент правильно отвечает на 59-50% вопросов в тесте.</p> <p>4-5 баллов - студент правильно отвечает на 49-40% вопросов в тесте.</p> <p>3-2 балла - студент правильно отвечает на 39-30% вопросов в тесте.</p> <p>1 балл - студент правильно отвечает на 29-20% вопросов в тесте.</p> <p>0 баллов - менее 20% правильных ответов баллов не дает.</p>

5.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>Тестирование на 10 баллов</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте.</p> <p>9 баллов – студент правильно отвечает на 89-80% вопросов в тесте.</p> <p>8 баллов – студент правильно отвечает на 79-70% вопросов в тесте.</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 69-60% вопросов в тесте.</p> <p>6 баллов - студент правильно отвечает на 59-50% вопросов в тесте.</p> <p>5 баллов - студент правильно отвечает на 49-40% вопросов в тесте.</p> <p>4 балла - студент правильно отвечает на 39-30% вопросов в тесте.</p> <p>3 балла - студент правильно отвечает на 29-20% вопросов в тесте.</p> <p>2 балла - студент правильно отвечает на 19- 10% вопросов в тесте.</p> <p>1 балл - студент правильно отвечает на 9 - 5% вопросов в тесте.</p> <p>0 баллов - менее 5% правильных ответов баллов не дает.</p>
6.	Принципы речевой организации web-текста	Тестирование	10	<p>Тестирование на 10 баллов</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте.</p> <p>9 баллов – студент правильно отвечает на 89-80% вопросов в тесте.</p> <p>8 баллов – студент правильно отвечает на 79-70% вопросов в тесте.</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 69-60% вопросов в тесте.</p> <p>6 баллов - студент правильно отвечает на 59-50% вопросов в тесте.</p> <p>5 баллов - студент правильно отвечает на 49-40% вопросов в тесте.</p> <p>4 балла - студент правильно отвечает на 39-30% вопросов в тесте.</p> <p>3 балла - студент правильно отвечает на 29-20% вопросов в тесте.</p> <p>2 балла - студент правильно отвечает на 19- 10% вопросов в тесте.</p> <p>1 балл - студент правильно отвечает на 9 - 5% вопросов в тесте.</p> <p>0 баллов - менее 5% правильных ответов баллов не дает.</p>

7.	Разработка и реализация коммуникационной стратегии в цифровой среде	Тестирование	10	<p>Тестирование на 10 баллов</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте.</p> <p>9 баллов – студент правильно отвечает на 89-80% вопросов в тесте.</p> <p>8 баллов – студент правильно отвечает на 79-70% вопросов в тесте.</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 69-60% вопросов в тесте.</p> <p>6 баллов - студент правильно отвечает на 59-50% вопросов в тесте.</p> <p>5 баллов - студент правильно отвечает на 49-40% вопросов в тесте.</p> <p>4 балла - студент правильно отвечает на 39-30% вопросов в тесте.</p> <p>3 балла - студент правильно отвечает на 29-20% вопросов в тесте.</p> <p>2 балла - студент правильно отвечает на 19- 10% вопросов в тесте.</p> <p>1 балл - студент правильно отвечает на 9 - 5% вопросов в тесте.</p> <p>0 баллов - менее 5% правильных ответов баллов не дает.</p>
8.	Этикет делового общения в цифровой среде	Тестирование	15	<p>Тестирование на 15 баллов</p> <p>14-15 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте.</p> <p>12-13 баллов – студент правильно отвечает на 89-80% вопросов в тесте.</p> <p>10-11 баллов – студент правильно отвечает на 79-70% вопросов в тесте.</p> <p>8-9 баллов – студент правильно отвечает на 69-60% вопросов в тесте.</p> <p>6-7 баллов - студент правильно отвечает на 59-50% вопросов в тесте.</p> <p>4-5 баллов - студент правильно отвечает на 49-40% вопросов в тесте.</p> <p>3-2 балла - студент правильно отвечает на 39-30% вопросов в тесте.</p> <p>1 балл - студент правильно отвечает на 29-20% вопросов в тесте.</p> <p>0 баллов - менее 20% правильных ответов баллов не дает.</p>

9.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Тестирование(контрольный срез)	10	Тестирование на 10 баллов 10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте. 9 баллов – студент правильно отвечает на 89-80% вопросов в тесте. 8 баллов – студент правильно отвечает на 79-70% вопросов в тесте. 7 баллов – студент правильно отвечает на 69-60% вопросов в тесте. 6 баллов - студент правильно отвечает на 59-50% вопросов в тесте. 5 баллов - студент правильно отвечает на 49-40% вопросов в тесте. 4 балла - студент правильно отвечает на 39-30% вопросов в тесте. 3 балла - студент правильно отвечает на 29-20% вопросов в тесте. 2 балла - студент правильно отвечает на 19- 10% вопросов в тесте. 1 балл - студент правильно отвечает на 9 - 5% вопросов в тесте. 0 баллов - менее 5% правильных ответов баллов не дает.
10.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены за призовое место в предметной олимпиаде, профессиональном конкурсе (20 баллов), за написание статьи (10 баллов), за выполнение индивидуальных заданий и/или заданий повышенной трудности (10 баллов)
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Тестирование

Тема 1. Типология культуры. Культурное многообразие мира

Тестирование:

1. Первым стал разграничивать понятия «культура» и «цивилизация»:

- Э. Тайлор
- И. Кант
- В. Даль
- П. Тойнби

2. В современном европейском понимании культура – это:

- Состояние общества, основанного на праве, порядке
- Литература, живопись, театр, музыка и т.д.
- Способ существования в обществе
- Все перечисленное

3. Предметом культурологии является: культура и понимаемая как:

- Результат материальной и духовной деятельности людей
- Способность понимать существующие рядом культуры
- Проектирование духовных процессов общественного развития
- Поиск новых методов социализации человеческой личности и т.д.

4. Под философией культуры понимают:

- изложение культурных событий в хронологическом порядке;
- сравнение культуры разных обществ и разных эпох;
- описание трансформации, изменения культуры.
- изучение сущности, целей и ценностей культуры, ее условий и форм проявления

5. Область познания, представляющая собой изложение культурных событий в хронологическом порядке называется:

- Философией культуры
- Социологией культуры
- Историей культуры
- Культурной антропологией

6. Этноцентризм – это:

- Внутреннее состояние культуры
- Этническая проблематика общественной жизни
- Оценивание других культур через призму своей национальной культуры
- Устойчивые и изменчивые процессы культурной жизни.

7. Культурный релятивизм:

- Оценивает культуры через призму своей национальной культуры.
- Признает самобытность любой культуры
- Анализирует вопросы культурного многообразия и изменчивости.
- Рассматривает место человека в природном и созданном им мире.

8. Общество и культура взаимосвязаны потому, что:

- Общество стимулирует развитие культуры
- Идет постоянное противоречие общественной жизни
- Общественные изменения активизируют деятельность социальных институтов
- Все перечисленное верно

9. Материальные реальности, созданные творческим трудом человека называются:

- классификацией
- артефактами
- символами культуры
- семиотикой

10. Целью эмпирического уровня научного познания является:

- создание теорий и формулировка законов.
- накопление фактов, первоначальная систематизация знаний
- выполнение методологических и мировоззренческих задач
- анализ природы и значения процессов

Тема 2. Механизмы приобщения к культуре. Базовые национальные ценности как основа духовно-нравственного воспитания обучающихся

Тестирование

1. Что такое национальный характер?

- а) множество людей, не связанных между собой сознаваемой общностью целей и единой позиционно-ролевой организацией
- б) множество людей, объединенных общим центром внимания и сходством эмоционального состояния
- в) продукт определенных исторических условий, черты которого закрепляются на протяжении ряда поколений+

2. Что такое этнопсихология?

- а) наука, изучающая психологические особенности индивида или группы людей, связанные с этнической или культурной принадлежностью и проявляющиеся на сознательном и бессознательном уровнях; +
- б) наука, изучающая психологические особенности духовной культуры народов;
- в) наука о закономерностях, механизмах и фактах психической жизни человека;
- г) наука о взаимодействии людей друг с другом;
- д) наука о феноменальных (бестелесных) сущностях, которые образуют содержание отдельного «я» (то есть сознания индивида).

3. Что не включает в себя структура этнической психологии?

- а) национальный характер;
- б) национальное самосознание;
- в) национальные чувства и настроения;
- г) личный опыт; +
- д) национальные интересы.

4. Что является одним из основных понятий этнической психологии?

- а) народность;
- б) дух;
- в) этнос; +
- г) традиции;
- д) привычки.

5. Какой синдром НЕ используется для измерения культур используются?

- а) простота — сложность;
- б) индивидуализм — коллективизм;
- в) открытость — закрытость;
- г) маскулинность — феминность;
- д) духовность — бездуховность. +

6. Выберите динамические элементы психологии группы:

- а) психический склад группы, особенности менталитета
- б) групповые потребности, интересы, настроения и мнения+
- в) групповые традиции, обычаи

7. Кто создал концепцию выявления типических коллективных переживаний в рамках этнической психологии?

- а) Г.Г. Шпет; +

- б) Лацарус;
- в) В.О. Ключевский;
- г) Н.Г. Чернышевский;
- д) Н.А. Бердяев.

8. Какие стили не принадлежать кросскультурной психологии:

- а) прямой и не прямой;
- б) искусный (вычурный) и краткий (сжатый);
- в) личностный и ситуационный;
- г) инструментальный и аффективный;
- д) глобальный и местный. +

7. Случаи массовых перемещений, когда представители того или другого этноса добровольно или вынужденно покидают территорию места формирования этноса и переселяются в иные географические или культурные пространства, называется:

- а) культурным шоком;
- б) миграцией; +
- в) аккультурацией;
- г) геноцидом;
- д) ассимиляцией.

8. Принцип совместимости, когда разные группы сохраняют свои, присущие им культурные индивидуальности, хотя в тоже время объединяются в единое общество на другом, равно значимом для них основании, называется:

- а) сегрегацией;
- б) интеграцией; +
- в) сепарацией;
- г) маргинализацией;
- д) идентификацией.

9. В психологии причины этнических конфликтов обычно рассматриваются в рамках более общих теорий (исключить один неверный ответ):

- а) межгрупповые конфликты как продукт универсальных психологических характеристик;
- б) индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов;
- в) теория реального конфликта;
- г) теория научения. +

10. Восполните пропуск:

«Для формирования и поддержания этнической . . . необходимо искать пути взаимопонимания и тождественности культур на основе общих для всего человечества нравственных ценностей».

- а) идентичность;
- б) толерантность; +
- в) самооценка;
- г) совместимость.

Тема 3. Профессиональная самопрезентация в цифровой среде

Тестирование

1 1. Виртуальная личность, это:

А. Есть проекция реальной личности в виртуальной среде

- Б. Есть реальная альтернатива личности
- В. Есть представление о личности партнера по интернет-коммуникации.

2. «Большие данные» - это:

- А. Новое направление научного знания
- Б. Перспективный вид современного бизнеса
- В. Популярная тема СМИ; посвященных IT технологиям
- Г. Новая угроза информационной безопасности
- Д. все вышеперечисленное

3. Из каких фрагментов состоит модульный текст (Web-текст). проведите соответствие: 1. модульный текст состоит из фрагментов, которые имеют различную знаковую природу; 2. модульный текст состоит из фрагментов, которые имеют одинаковую знаковую природу

- А. Оба утверждения верны
- Б. Верно только первое утверждение
- В. Верно только второе утверждения
- Г. Оба утверждения неверные

4. Просмотр фотографий, прослушивание музыки, ведение блога в Интернете объединяет

- А. Внутриличностная коммуникация
- Б. межличностная коммуникация
- В. Межкультурная коммуникация

5. Создателем технологии Всемирной паутины является

- А. Бернерс-Ли тима
- Б. Юрий Лотман
- В. Билл Гейтс
- Г. Евгений Касперский

6. Формальная самопрезентация в цифровом пространстве – это

А. Ситуация, когда человек размещает персональную информацию на сайте или в базе данных какой-либо организации, а форму и объем предоставления этой информации определяет данная организация.

Б. Ситуация, когда человек сам определяет форму и содержание информации. Которую размещает на каком-либо ресурсе в цифровом пространстве, в зависимости от целей такого размещения.

7. Чем резюме отличается от CV?

А. Сферой хождения. Резюме направляется любому работодателю, а CV составляется при замещении ограниченного перечня должностей.

Б. Резюме и CV различаются только названиями

В. Формой. Резюме – машинописный документ, а CV – рукописный

8. Что Вам понадобится для подготовки эффективной профессиональной самопрезентации?

А. Диплом престижного вуза, приличный вид и умение вести диалог на профессиональные темы, проявление широкой деловой эрудиции

Б. Четкое представление своих личностных и профессиональных качеств, наличие плана развития карьеры, наличие портфолио или кейс-папки о достижениях и практических наработках, умение создавать профессиональное резюме

9. Что такое профессиональная самопрезентация?

А. Коммуникация, цель которой – убедить работодателей или заказчиков в том, что Вы – лучший в своем деле

Б. Коммуникация, обеспечивающая поиск наиболее подходящей работы

В. Коммуникация, позволяющая сообщить потенциальным заказчикам и (или работодателям) корректную информацию о своей профессиональной квалификации

10. Что такое электронная подпись?

- А. Сканированный росчерк собственноручной подписи автора документа
- Б. Наносимый на документ оттиск росчерка подписи автора документа
- В. Цифровой аналог собственноручной подписи

Тема 4. Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка

Тестирование

1. Процесс углубления культурного взаимодействия и взаимовлияния между государствами, национально-культурными группами и историко-культурными областями при образовании некоего единого культурного пространства называется:

- а) частичная ассимиляция;
- б) геттоизация;
- в) культурная интеграция;**
- г) ассимиляция.

2. Процесс обоюдного заимствования моделей поведения и ценностных установок культур в их коммуникации друг с другом называется:

- а) аккультурация;
- б) ассимиляция;**
- в) интеграция;
- г) коммуникация.

3. Процесс вхождения индивида в общество, овладение им социокультурным наследием называется:

- а) инкультурация;
- б) интеграция;**
- в) инициация;
- г) идентификация.

4. Однородность по составу культуры обозначают понятием:

- а) культурная идентичность;**
- б) культурная гомогенность;
- в) культурная суперсистема;
- г) культурный организм.

5. Культурной стабильности способствует:

- а) диффузионизм;
- б) замкнутость;**
- в) элитарность;
- г) толерантность.

6. Понятие «культурные универсалии» означает:

- а) ценности духовной культуры;
- б) ценности доминирующей культуры;
- в) базовые ценности, присущие всем типам культур;**
- г) ценности материальной культуры.

7. Возможные сценарии развития культурной глобализации выделил:

- а) Р. Робертсон;
- б) У. Ганнерс;**

- в) О.Шпенглер;
- г) А. Тойнби.

8. Четыре образа глобального порядка, встречающиеся в сознании современных людей, выделил:

- а) А.Тойнби;
- б) Х. Ортега-и-Гассет;
- в) А.Вебер;
- г) **Р Робертсон**

9. Стрессовое воздействие иной культуры на человека или общество называется:

- а) **культурный шок;**
- б) культурный конфликт;
- в) культурный взрыв;
- г) культурное насыщение.

10. Сущность культурного консерватизма состоит в стремлении:

- а) **сохранить ценности культуры**
- б) сохранить отжившую культуру;
- в) сохранить элитарную культуру;
- г) сохранить отжившие элементы общества.

Тема 5. Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения

Тестирование:

1. Чтобы беседа была эффективной, необходимо смотреть собеседнику в глаза:

- А) все время разговора;
- Б) **2/3 времени разговора;**
- В) половину времени разговора;
- Г) иногда.

2. Если во время разговора Ваш собеседник, сидящий напротив, откинулся на спинку стула и скрестил руки на груди, значит:

- А) он готов внимательно Вас слушать;
- Б) ему приятно с Вами общаться, он заинтересован;
- В) **ему не интересна тема беседы, он не согласен с Вами;**
- Г) ему просто некуда девать руки.

3. Известно, что эмоциональное состояние влияет на походку человека. Самый широкий шаг человек делает, когда испытывает:

- А) скуку;
- Б) **гордость;**
- В) печаль;
- Г) досаду.

4. Какой из жестов говорит о превосходстве партнера, его доминировании?

- А) постукивание по столу пальцами;
- Б) потирание ладоней;
- В) **руки в боки на поясице;**
- Г) почесывание шеи.

5. Если человек во время разговора касается Вас рукой, он показывает Вам:

- А) свою неприязнь;
- Б) свое желание Вас ударить;
- В) свою неуверенность;
- Г) свое расположение к Вам.**

6. Если человек непроизвольно в разговоре с Вами повторяет Вашу позу, жесты, слова, мимику, то он, очевидно:

- А) неуверенный в себе человек, все копирует;
- Б) нервничает, взволнован;
- В) хочет поскорее расстаться с Вами;
- Г) расположен к Вам, согласен с Вами.**

7. Если Ваш собеседник откинулся на стуле, закинул ногу за ногу и руки за голову:

- А) он устал, хочет расслабиться;
- Б) он демонстрирует свое превосходство, всезнайство;**
- В) он открыт для равноправного диалога;
- Г) он сосредоточен, всецело поглощен темой разговора.

8. Если во время разговора собеседник начинает собирать с одежды несуществующие ворсинки, значит:

- А) он хочет произвести впечатление человека аккуратного, щепетильного;
- Б) он выигрывает время для раздумий;
- В) он сдерживает свою реакцию неодобрения;**
- Г) он не уверен в себе, замкнут.

9. Верхом на стуле обычно сидит человек:

- А) замкнутый, необщительный;
- Б) показывающий свое превосходство;**
- В) с низким уровнем культуры;
- Г) испытывающий нехватку времени.

10. Если человек свел руки за спиной и одна сжимает другую, это означает, что:

- А) он пытается себя сдерживать, контролировать;**
- Б) он чувствует свое превосходство;
- В) он доволен ситуацией, расслаблен, искренен;
- Г) он оценивает Ваши слова.

Тема 6. Принципы речевой организации web-текста

1. Найдите в списке элементы, которые мы относим к цитированию:

- А. Формулировка гипотезы
- Б. Заимствование формул, положений, иллюстраций, таблиц и др. элементов
- В. Проведение опыта
- Г. Недословное, переведенное или перефразированное воспроизведение фрагмента текста
- Д. Заимствование фрагмента текста автора
- Е. Анализ данных
- Ж. Описание методики исследования

2. Основным свойством интернета Web 2.0 является

- А. Односторонность коммуникации

- Б. Интерактивность
- В. Интертекстуальность
- Г. Трансактность

3. Посмотрите на отрывок из текста и определите, какая ошибка допущена при цитировании: Исследования, в Петербурге, в основном основываются на выборке в 500-600 человек. В.В. Камелин отмечает, что «при исследовании личных отношений в оценках и представлениях Петербуржцев нужно опираться на выборку 1200 человек и она должна быть квотной».

- А. Нет кавычек при дословном цитировании
- Б. не указана фамилия и инициалы автора цитаты
- В. Абзац начат с инициалов и фамилии автора

4. Что такое поисковый запрос?

- А. Это одно или несколько слов, которые вводятся пользователем в поисковой системе с целью получения интересующей информации
- Б. Это одно или несколько слов, которые необходимо произнести перед тем, Как начать работать за компьютером
- В. Это письменное заявление в вышестоящую организацию с просьбой предоставить определенные сведения

5. Что такое электронный документ?

- А. Электронный аналог документа на бумажном носителе – его копия в электронном виде
- Б. Скан документа, выполненного на бумажном носителе
- В. Информация в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью.

6. Что управляет процессом восприятия Web-текста?

- А. Дизайн страницы
- Б. Содержание страницы
- В. Интерес читателя

7. В приведенном ниже списке найдите названия основных русскоязычных редакторов:

- А. Программка
- Б. Реформатор
- В. Главмед
- Г. Орфограммка
- Д. Прокрастинатор
- Е. Главред

8. Из каких фрагментов состоит модульный текст (Web-текст). проведите соответствие: 1. модульный текст состоит из фрагментов, которые имеют различную знаковую природу; 2. модульный текст состоит из фрагментов, которые имеют одинаковую знаковую природу

- А. Оба утверждения верны
- Б. Верно только первое утверждение
- В. Верно только второе утверждение
- Г. Оба утверждения неверны

9. Какая составляющая в структуре Web-текста является ведущей?

- А. Вербальная
- Б. Невербальная

10. Многие интернет-ресурсы и онлайн-социальные сети при регистрации

- А. Возможность более эффективно предоставлять пользователю вероятно актуальную для него информацию, основываясь на гендерной принадлежности, возрасте, профессиональных интересах, месте проживания и т.д
- Б. Риск персональной информационной безопасности и утечки личных данных

В. Как новые возможности, так и новые риски, сочетание которых требует от пользователя придерживаться стратегий разумной цифровой самопрезентации

Тема 7. Разработка и реализация коммуникационной стратегии в цифровой среде

Тестирование

1 1. Среди свойств интернет-коммуникации не одного из ниже перечисленных

- А. Пространственно-временная разъединенность субъектов
- Б. Опосредованность цифровыми устройствами
- В. Мультимедийность
- Г. Интертекстурность

1 2. В чем особенности цифровой коммуникации между дистанционным работником и его работодателем?

- А. При обмене электронными документами обязательно использование усиленной квалифицированной электронной подписи
- Б. Обмен электронными документами регулируется правилами, которые стороны определяют в договоре о дистанционной работе
- В. Обязательным является использование только того программного обеспечения, которое предписывается работодателем.

3. Выберите из предложенного ниже списка самые крупные зарубежные электронные библиотеки

- А. China town library
- Б. China national knowledge infrastructure
- В. Japanese anime library
- Г. Library and archives of Canada
- Д. The English library
- Е. Wildcat
- Ж. The British Library
- З. Japanese science and technology agency

1 4. К принципам юзабилити относятся:

- А. управление читательским вниманием с помощью дизайна, визуальная иерархия - важное-второстепенное, предоставление быстрого доступа, лапидарная подача информации
- Б. управление читательским вниманием с помощью дизайна, визуальная иерархия - важное-второстепенное, предоставление быстрого доступа, развернутая подача информации
- В. управление читательским вниманием с помощью звука, визуальная иерархия - важное-второстепенное, предоставление быстрого доступа, развернутая подача информации

1 5. Как известно, стратегия маркетинга включает три составные части или три компонента. расположите эти компоненты в правильной последовательности

- А. стратегия сегментирования, стратегия реализации маркетинг-микс, стратегия позиционирования
- Б. стратегия сегментирования, стратегия позиционирования, стратегия реализации маркетинг-микс
- В. стратегия позиционирования, стратегия сегментирования, стратегия реализации маркетинг-микс

1 6. Как известно, теория коммуникации выделяет три формата коммуникационного взаимодействия – линейную, интеракционную и трансакционную. перед вами определение. - постоянный, как правило, равноправный диалог, в котором два взаимодействующих субъекта, будучи взаимно заинтересованными в максимальной эффективности взаимодействия, попеременно выступают в качестве источников и получателей сообщений. О КАКОМ ФОРМАТЕ КОММУНИКАЦИИ ИДЕТ РЕЧЬ?

- А. Линейная коммуникация
- Б. Интерактивная коммуникация
- В. Трансакционная коммуникация

1 7. Какая из приведенных ниже стратегий не включается в структуру коммуникационной стратегии?

- А. Стратегия мерчендайзинга
- Б. Маркетинговая стратегия
- В. Креативная стратегия
- Г. Медиастратегия

1 8. Какие две основные проблемы коммуникативного характера возникли при внедрении электронной переписки в служебное общение?

- А. В деловую среду внедрился обиходный сленг. Официальность уступила оперативности
- Б. Снижение исполнительской дисциплины. Невозможность учета деловых писем
- В. Нарушение ГОСТов делопроизводства. Направление писем по некорректным адресам.

1 9. Какие принципы, относящиеся к информационной безопасности субъекта, декларирует Конституция РФ (возможен выбор нескольких ответов)?

- А. неприкосновенность частной жизни, право на личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени
- Б. право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения
- В. недопущение сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия

1 10. Какими качествами должна обладать информация:

- А. Увлékательность
- Б. Выгода
- В. Модность
- Г. Долговечность
- Д. Новизна
- Е. Ценность
- Ж. Полезность

Тема 8. Этикет делового общения в цифровой среде

Тестирование

1. Деловые коммуникации - это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в...

- a. служебной сфере
- b. сфере общения
- c. процессе взаимодействия
- d. личном плане

2. Специфической особенностью Делового общения является...
 - a. неограниченность во времени
 - b. регламентированность
 - c. отсутствие норм и правил
 - d. разговор по душам
3. Деловой этикет включает в себя группы правил
 - a. нормы, взаимодействие равных по статусу
 - b. наставления, определенный контакт руководителя и подчиненного
 - c. требования руководителя к высшему управленческому звену
 - d. приказы подчиненного для руководителя
4. Установка контакта (знакомства) в Деловом общении предполагает
 - a. соблюдение нейтралитета
 - b. нарушение правил этикета
 - c. понимание другого человека
 - d. представление себя другому человеку
5. Служебные контакты должны строиться на...
 - a. партнерских началах
 - b. взаимном интересе
 - c. личной выгоде
 - d. корыстном интересе
6. По способу обмена информацией различают Деловое общение:
 - a. печатное
 - b. устное деловое общение
 - c. Письменное
 - d. приказное
7. Устные виды Делового общения разделяются на ...
 - a. монологические
 - b. групповые
 - c. Письменные
 - d. печатные
8. Письменные виды Делового общения - это...
 - a. отчет, справка
 - b. докладная, акт
 - c. объяснительные записки
 - d. многочисленные служебные документы
9. Переговоры - обсуждение с целью...
 - a. приятного времяпрепровождения
 - b. заключение соглашения по какому-либо вопросу
 - c. выяснение отношений
 - d. навязывания своих условий сделки
10. Залог успеха деловой беседы проявляется через ее участников в...
 - a. компетентности
 - b. тактичности и доброжелательности
 - c. грубости и резкости
 - d. конфликтности, возбудимости

1 1. Поведение человека формируется ...

- а) генетически
- б) в процессе воспитания
- в) генетически и в процессе воспитания

1 2. Восприятие своей культуры как идеальной и правильной называется

- а) «культурными сапогами»
- б) «культурной маской»
- в) «культурными очками»

3. Состояние физического и эмоционального дискомфорта, которое бывает у человека, попавшего в чужую страну, - ...

- а) культурный стресс
- б) культурный шок
- в) культурный взрыв

4. Главная причина культурного шока - ...

- а) разница культур
- б) низкий уровень образования человека
- в) низкий уровень жизни в стране пребывания

5. Некоторые проявления культурного шока:

- а) чувство потери
- б) усталость
- в) радость
- г) негодование
- д) тревога

6. Адаптация в чужой стране продолжается

- а) от нескольких дней до нескольких месяцев
- б) от нескольких месяцев до нескольких лет
- в) от нескольких дней до нескольких лет

1 7. Национальные стереотипы – это ...

- а) устойчивые представления о характере людей какой-то национальности
- б) искаженное представление о национальных характерах
- в) национально-культурные особенности представителей какой-либо нации

8. Национальные стереотипы обычно ...

- а) очень конкретные и точные
- б) размытые и неясные
- в) схематичные и обобщенные

9. Национальные стереотипы...

- а) всегда точны и правдивы
- б) всегда ошибочны и неточны
- в) могут быть ошибочны

10. Знание национальных стереотипов помогает...

- а) в межкультурном общении
- б) в преодолении культурного шока
- в) в изучении иностранного языка
- г) в научных исследованиях

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-5)

1 Язык тела и телодвижений: культурные особенности.

- 2 Мимика как индикатор эмоционального состояния человека: общее и культурно-специфичное.
- 3 Визуальный контакт как источник информации в различных культурах.
- 4 Система жестов в обществах с разными психологическими измерениями культур.
- 5 Гендерные аспекты невербальной коммуникации в разных культурах.
- 6 Ароматы и запахи в межкультурном контексте.
- 7 Проксемические особенности межкультурной коммуникации (дистанция, личное пространство, территория, пространственное расположение участников).
- 8 Классические и современные теории «культурного шока»
- 9 Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
- 10 Ценностные установки духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на современном этапе развития общества.
- 11 Национальный воспитательный идеал.
- 12 Основные сферы культуры личности обучающегося, объединённые идеей духовно-нравственного развития
- 13 Стресс аккультурации (Дж. Берри, К.Оберг, Г.Триандис) и культурный шок.
- 14 Аккультурация, ее виды и результаты.
- 15 Культурные барьеры.
- 16 Особенности адаптации различных видов мигрантов.
- 17 Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка.
- 18 Отражение культуры в словаре.
- 19 Отражение культуры в грамматике.
- 20 Репрезентанты культурного пространства
- 21 Цифровизация трудоустройства. Новейшие формы организации труда в цифровой экономике.
- 22 Теле-работники и договоры о дистанционной работе
- 23 Содержание понятия Web-текст. Структура фрейма.
- 24 Речевая организация интернет-текста: работа автора и Web-дизайнера.
- 25 Речевая организация Web-текста: маркированные списки, ключевые слова; пояснительные подзаголовки; расположение вербальных и невербальных фрагментов.

Типовые задания для зачета (УК-5)

Не предусмотрены

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-5	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-5	Испытывает проблемы при взаимодействии в условиях наличия этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Харитонов И. В., Байкина Е. В., Крылов И. С., Новикова Е. Л., Федорова С. В. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500569>
2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы межкультурной коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Китова, Е. Т., Камышева, Е. Ю. Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication : учебное пособие. - 2025-02-05; Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. - 52 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91396.html>
2. Рот, Ю., Коптельцева, Г. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие. - 2022-03-26; Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 223 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81799.html>

6.3 Иные источники:

1. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com

2. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>
3. Библиотека портала - http://www.edu.ru/index.php?page_id=242
4. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>
5. Интернет библиотека электронных книг Elibrus - <http://elibrus.lgb.ru/psi.shtml>
6. Российский правовой портал: Библиотека Пашкова - <http://constitutions.ru/>
7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - <http://www.biblioclub.ru>
8. Электронная библиотека - www.wikipedia.uk/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
2. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
3. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
5. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
7. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
8. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
10. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
12. Платформа Springer Link. – URL: <https://link.springer.com>
13. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
14. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
15. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – URL: <https://wciom.ru>
16. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>

17. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
18. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
19. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
20. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.